

Victoria Luxury, il lusso accessibile e sostenibile

Lupo, dall'immobiliare alla moda al trading un brand per il rilancio del Made in Italy

Avere una visione e avere, al tempo stesso, la caparbità di tradurla in azioni concrete porta grandi risultati. Ne è un esempio **Guerrina Lupo**, talentuosa imprenditrice fondatrice e Ceo di **Victoria Luxury Milan**, passata dal mercato immobiliare a quello della moda, riuscendo a mettere a valore esperienze e professionalità acquisite negli anni, per creare un brand che seleziona e accresce il valore delle collezioni nazionali ed internazionali creando sostenibilità nel fashion e aggiungendo, con il marchio Victoria Luxury, forza commerciale e marketing emozionale.

L'e-commerce VictoriaLuxury.it, nato nel periodo Covid, rende accessibile il lusso e oggi l'expertise spazia dalla moda al restyling di interni, dall'intermediazione immobiliare di prestigio al marketing e a operazioni di trading.

La formula vincente? Capacità di riconoscere le potenzialità di un settore inesplorato, creatività e innovazione. «Per molti anni ho svolto la mia professione in punta di piedi, con l'obiettivo di fare più esperienza possibile, mettendo però in tutto quello che facevo sempre in prima linea i tre elementi che più mi contraddistinguono: creatività, intuizione e innovazione» spiega Lupo. «Ogni volta le mie intuizioni sono risultate vincenti ed innovative, a volte troppo in anticipo.»

Dopo una lunga esperienza nel settore dell'edilizia pubblica e privata e nel campo finanziario, Guerrina Lupo ha intrapreso una brillante carriera nel fashion unendo attività manageriali, servizi di consulenza organizzativa, gestione di affari commerciali, compreso



Guerrina Lupo, fondatrice e Ceo di Victoria Luxury Milan



lo stoccaggio delle rimanenze di produzione, soprattutto verso mercati esteri, attività di promozione, eventi e strategie di marketing, gestione di negozi monomarca e multimarca, progettazione, organizzazione e gestione di spazi temporary shop/showroom. «Ho acquisito preziose competenze nel settore moda/design, immobiliare e finanza, ma tuffandomi in ogni piccolo o grande dettaglio della filiera. Non si può improvvisare, occorre tanta preparazione, esperienza, resilienza e creatività» prosegue. «E ovviamente l'aspetto economico è determinante: gli investimenti finanziari sono un volano imprescindibile.» Con il marchio «Victoria Luxury» Lupo ha dato vita ad una grande realtà che oggi è un vero e proprio format che riunisce ed offre i migliori marchi a prezzi scontati online, ma che punta soprattutto alla ricerca e valorizzazione dell'immenso e prezioso comparto artigiano Made in Italy, che rischia di scomparire. In una duplice versione fisica, nel centro storico di Stresa, e on line. Nato nel 2021, il sito di e-commerce distribuisce, grazie alla capacità di raccogliere grandi player di questo segmento, molteplici collezioni per uomo e donna con una rotazione di articoli giornaliera e settimanale sempre nuova, ad una velocità impressionante: ogni giorno i consumatori possono scegliere tra oltre 20mila capi a disposizione. Il trend delle vendite è dunque sempre in crescita.

«I punti di forza di Victoria Luxury sono indubbiamente l'autenticità dei prodotti e il miglior rapporto qualità-prezzo, oltre alla reperibilità sul mercato, la serietà e la professionalità» aggiunge la Ceo. Nello store di Stresa, invece, è possibile trovare oltre a marchi del Made in Italy, prodotti di creativi, artigiani ed eccellenze del territorio selezionate e marchiate Victoria Luxury. «Punto ad essere ambasciatrice e sostenitrice del Made Italy, selezionando creatività e le eccellenze italiane e aggiungendo il marchio per conferirgli maggiore forza commerciale e di marketing». La caparbità della Ceo ha dato ottimi risultati anche sul piano della visibilità promuovendo numerose sponsorizzazioni locali, negozio diffuso attraverso vetrine di vendita presso il Grand Hotel Dino - gruppo Zacchera Hotel, l'Hotel Bristol e il Grand Hotel Des Iles Borromees e una partnership con lo Stresa Calcio, Vela Libera Verbanò e con Vela Viva 15, sempre sul Lago Maggiore.

Ma la visione di Guerrina Lupo non si ferma qui. Victoria Luxury, infatti, si è spinta oltre occupandosi anche di restyling di abitazioni private, di attività destinate al turismo,

d'intermediazione immobiliare di prestigio e di alta rilevanza sull'intero territorio. «Ho avuto l'intuizione che a Stresa mancassero prodotti di alto livello e che sapessero valorizzare il Made in Italy, richiestissimo da un consumer internazionale attento alla qualità» prosegue Lupo. «I grandi investitori hanno fornito una prospettiva di alta gamma per questa vetrina del lago Maggiore, per cui mi aspetto un futuro molto roseo: non è sempre scontato, infatti, che la qualità, per quanto alta, riesca a venderci da sola. La mia vision: usare fantasia, rispetto a chi con maestria e dedizione artigianale realizza prodotti ineguagliabili nella moda, nel food&wine, strumenti musicali e arredi che a causa dell'adeguamento economico stanno scomparendo». E a proposito di Stresa dove in questi giorni è in corso il **G7 dell'economia** Lupo afferma: «Cercherò di apportare sempre innovazione, cavalcando le novità del settore. In questo senso oltre che agli investitori privati, faccio appello agli investitori istituzionali: grazie al mio sistema di produrre alti rendimenti finanziari, attraverso partner strategici, posso portare grandi soddisfazioni finanziarie e a tutti coloro che sono presenti in questi giorni ribadisco che sono pronta a mettere a disposizione le soluzioni più adeguate e la creazione di Fondi ed operazioni di trading per costituire una task force finanziaria per il comparto della moda e per il Made in Italy».